

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5к приказу № 282-2 от 30 октября 2019 г.**СПИСОК**

руководителей и тем выпускных квалификационных работ (ВКР)
студентов 4у, 5 курсов основной образовательной программы заочной формы обучения
на 2019/2020 учебный год

Сроки проведения ВКР с 09.01.2020 г. по 20.02.2020 г.факультет **Заочного обучения**Направление **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

№ п/п	Ф.И.О. студента	Группа	Тема выпускной квалификационной работы	Кафедра	Ф.И.О. руководителя, должность, место работы
1	2	3	4	5	6
1.	Аболмазов Виктор Алексеевич	50-О	Связи с общественностью в процессе реализации государственной политики по трудоустройству молодежи.	СО	Андропова И.В. д.п.н. проф. каф. СО, ПГУТИ.
2.	Алиджанова Эсмита Александровна	65-О	Формирование бренда университета.	СО	Андропова И.В. д.п.н. проф. каф. СО, ПГУТИ.
3.	Ахмадеева Лилия Рафиковна	65-О	Технология создания объектов наружной рекламы г. Самары.	СО	Морозова Г.А. к.и.н. доц. каф. СО, ПГУТИ.
4.	Воробжанский Виталий Игоревич	50-О	Коммуникативные технологии взаимодействия власти и общества в регионе.	СО	Черныш Ю.А. к.с.н. доц. каф. СО, ПГУТИ.
5.	Гончарова Анна Станиславовна	65-О	Продвижение товара через социальные сети с использованием инструментов рекламы.	СО	Доброзракова Г.А. д.ф.н. проф. каф. СО, ПГУТИ.
6.	Гришина Дарья Ивановна	65-О	Использование современных рекламных технологий в продвижении сети аптек.	СО	Андропова И.В. д.п.н. проф. каф. СО, ПГУТИ.

1	2	3	4	5	6
7.	Горбунова Юлия Максимовна	50-О	PR–технологии в деятельности современных образовательных учреждений.	СО	Фоменко Р.В. к.и.н. доц. каф. СО, ПГУТИ.
8.	Груднов Александр Сергеевич	50-О	Политические коммуникации в виртуальном пространстве.	СО	Андропова И.В. д.п.н. проф. каф. СО, ПГУТИ.
9.	Димерчаева Наталья Рамисовна	65-О	Анализ деятельности по формированию и поддержанию имиджа компании PR-инструментами.	СО	Морозова Г.А. к.и.н. доц. каф. СО, ПГУТИ.
10.	Зискинд Виктория Станиславовна	50-О	Связи с общественностью в процессе государственного регулирования сферы туризма.	СО	Андропова И.В. д.п.н. проф. каф. СО, ПГУТИ.
11.	Ионкина Ульяна Александровна	65-О	Этапы разработки эффективной рекламы для предприятия.	СО	Доброзракова Г.А. д.ф.н. проф. каф. СО, ПГУТИ.
12.	Камышов Станислав Павлович	50-О	Разработка рекламной кампании спортивной организвции.	СО	Фоменко Р.В. к.и.н. доц. каф. СО, ПГУТИ.
13.	Лавриненко Анастасия Олеговна	65-О	Разработка программ PR-продвижения лечебно-оздоровительного центра Космос.	СО	Черныш Ю.А. к.с.н. доц. каф. СО, ПГУТИ.
14.	Ларинина Елена Сергеевна	65-О	Разработка элементов фирменного стиля для торгового центра El Rio г. Самара.	СО	Морозова Г.А. к.и.н. доц. каф. СО, ПГУТИ.
15.	Мехрабова Этери Эрнестовна	65-О	Планирование PR-компании, осуществляемой коммерческой организацией.	СО	Морозова Г.А. к.и.н. доц. каф. СО, ПГУТИ.
16.	Маклова Екатерина Евгеньевна	50-О	Основные направления развития рекламы в интернете.	СО	Черныш Ю.А. к.с.н. доц. каф. СО, ПГУТИ.
17.	Нечаев Александр Сергеевич	65-О	Анализ влияния рекламной компании на конкурентоспособность предприятия.	СО	Черныш Ю.А. к.с.н. доц. каф. СО, ПГУТИ.

1	2	3	4	5	6
18.	Нурутдинова Ксения Андреевна	65-О	Технология применения интернет-коммуникаций в политической сфере.	СО	Андропова И.В. д.п.н. проф. каф. СО, ПГУТИ.
19.	Поверников Александр Юрьевич	65-О	Совершенствование PR-деятельности предприятия.	СО	Белова О.В. к.п.н. доц. каф. СО, ПГУТИ.
20.	Подлубнева Анастасия Юрьевна	65-О	Роль, востребованность и создание рекламного образа для соцсетей и медийного пространства.	СО	Доброзракова Г.А., д.ф.н. проф. каф. С с О, ПГУТИ.
21.	Пузырева Дарья Валерьевна	65-О	Внутрикорпоративные мероприятия как PR-технологии.	СО	Белова О.В. к.п.н. доц. каф. СО, ПГУТИ.
22.	Пустовит Мария Сергеевна	65-О	Социальная реклама как инструмент связей с общественностью.	СО	Доброзракова Г.А., д.ф.н. проф. каф. С с О, ПГУТИ.
23.	Синчук Юлия Валерьевна	65-О	Связи с общественностью в процессе реформирования социальной сферы в государстве.	СО	Андропова И.В. д.п.н. проф. каф. СО, ПГУТИ.
24.	Стороженко Анастасия Александровна	65-О	Комиксы как инструмент рекламного воздействия на абитуриентов вуза.	СО	Морозова Г.А. к.и.н. доц. каф. СО, ПГУТИ.
25.	Суфьянова Ильнара Ринатовна	65-О	Особенности формирования имиджа туристического агентства.	СО	Белова О.В. к.п.н. доц. каф. СО, ПГУТИ.
26.	Усачева Дарья Дмитриевна	65-О	Разработка стратегии продвижения телеканала.	СО	Белова О.В. к.п.н. доц. каф. СО, ПГУТИ.
27.	Федосеева Екатерина Олеговна	65-О	Роль и значение наружной рекламы в современном обществе.	СО	Доброзракова Г.А., д.ф.н. проф. каф. С с О, ПГУТИ.
28.	Хохлова Светлана Юрьевна	65-О	Формирование бренда региона.	СО	Андропова И.В. д.п.н. проф. каф. СО, ПГУТИ.

1	2	3	4	5	6
29.	Чурсина Алина Николаевна	50-О	Связи с общественностью в процессе развития общественного контроля.	СО	Черныш Ю.А. к.с.н. доц. каф. СО, ПГУТИ.
30.	Шагиахметов Сагит Салихзянович	65-О	PR продвижение ракетно-космической отрасли как социальный проект.	СО	Черныш Ю.А. к.с.н. доц. каф. СО, ПГУТИ.
31.	Шукина Алина Владимировна	65-О	Реклама, маркетинга и связи с общественностью: общее и особенное.	СО	Доброзракова Г.А. д.ф.н. проф. каф. СО, ПГУТИ.
32.	Йетгин Ксения Андреевна	60-О	Особенности коммуникации специалиста банковского контакт-центра (на примере ПАО ВТБ)	СО	Кильдяшов М.А. ст.преп.каф. ГиСЭД ОФ ФГБОУ ВО ПГУТИ.
33.	Гизатулина Анна Александровна	60-О	Особенности мобильного маркетинга	СО	Адер А.В. доц. каф. ГиСЭД ОФ ФГБОУ ВО ПГУТИ.
34.	Горбатых Анастасия Александровна	60-О	Особенности продвижения технически сложных товаров по средствам массмедиа (на примере компании ООО «Криотек»)	СО	Адер А.В. доц. каф. ГиСЭД ОФ ФГБОУ ВО ПГУТИ.
35.	Лунин Сергей Сергеевич	60-О	Маркетинг-кит как инструмент укрепления позиций рекламного агентства в конкурентной среде(на примере РИА «Пилот»)	СО	Кильдяшов М.А. ст.преп.каф. ГиСЭД ОФ ФГБОУ ВО ПГУТИ.
36.	Павлова Марина Маратовна	60-О	Разработка и проведение специальных событий на примере ООО «Величество трапеца»	СО	Алятина А.Г. доц. каф. ГиСЭД ОФ ФГБОУ ВО ПГУТИ.
37.	Остапенко Олеся Сергеевна	60-О	Социальные сети как инструмент промоушена (на примере ИП «Лавка чудес»)	СО	Кильдяшов М.А. ст.преп.каф. ГиСЭД ОФ ФГБОУ ВО ПГУТИ.
38.	Харламова Дарья Андреевна	60-О	Стратегические особенности арт-промоушена в культурном пространстве провинциального города.	СО	Кильдяшов М.А. ст.преп.каф. ГиСЭД ОФ ФГБОУ ВО ПГУТИ.
39.	Михалева Оксана Сергеевна	PCO-65д	Разработка PR – кампании коммерческой организации.	СО	Белова О.В. к.п.н. доц. каф. СО, ПГУТИ.

1	2	3	4	5	6
40.	Смыслёнов Дмитрий Евгеньевич	PCO-65д	Конструирование имиджа организации.	CO	Морозова Г.А. к.и.н. доц. каф. CO, ПГУТИ.
41.	Сюсюкалова Ирина Андреевна	65-О	Разработка рекламной кампании.	CO	Фоменко Р.В. к.и.н. доц. каф. CO, ПГУТИ.
42.	Сырцова Юлия Геннадьевна	65-О	Интернет-реклама как инструмент продвижения кампании. (На примере магазина «Красная цена»)	CO	Фоменко Р.В. к.и.н. доц. каф. CO, ПГУТИ.

Декан факультета заочного обучения, доцент

В.В. Пугин