

СПИСОК

руководителей и тем выпускных квалификационных работ (ВКР)
студентов 5 курсов основной образовательной программы заочной формы обучения
на 2021/2022 учебный год
Сроки проведения ВКР с 10.01.2022 г. по 19.02.2022 г.

факультет Заочного обучения

Направление 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

№ п/п	Ф.И.О. студента	Группа	Тема выпускной квалификационной работы	Кафе дра	Ф.И.О. руководителя, должность, место работы
1	2	3	4	5	6
1.	Багиян Армине Араевна	PCO-70Д	Инструменты продвижения услуг домашней кондитерской в социальной сети Инстаграмм.	СО	Жесткова Н.А. к.п.н, доц., каф. СО, ПГУТИ
2.	Вальшин Тимур Иршатович	70 О	Создание информационного повода как PR-технология в продвижении бренда компании.	СО	Андросова С.А. ст.преп. каф. СО, ПГУТИ
3.	Васильева Наталья Александровна	70 О	Укрепление Имиджа Организации средствами PR.	СО	Белова О.В. к.п.н, доц., каф. СО, ПГУТИ
4.	Голованова Анна Александровна	PCO-70Д	Особенности связей с общественностью в системе здравоохранения (на примере конкретной организации).	СО	Жесткова Н.А. к.п.н, доц., каф. СО, ПГУТИ
5.	Зеленцова Екатерина Александровна	70 О	Позиционирование бренда посредством методик копирайтинга.	СО	Белова О.В. к.п.н, доц., каф. СО, ПГУТИ
6.	Кондрашова Юлия Валерьевна	70 О	Методика формирования стратегии продвижения продукта в сети Интернет.	СО	Белова О.В. к.п.н, доц., каф. СО, ПГУТИ

1	2	3	4	5	6
7.	Лисицкая Кристина Дмитриевна	70 О	Инструменты продвижения веб-сайта образовательной организации.	СО	Андросова С.А. ст.преп. каф. СО, ПГУТИ
8.	Малафеева Дарья Андреевна	70 О	PR в системе управления производственной компанией.	СО	Андросова С.А. ст.преп. каф. СО, ПГУТИ
9.	Ракипова Надежда Владимировна	70 О	PR в управлении социальными проектами (на примере благотворительной организации).	СО	Андросова С.А. ст.преп. каф. СО, ПГУТИ
10.	Понюняева Лада Юрьевна	70 О	Способы развития системы внутрикорпоративных коммуникаций на предприятии .	СО	Белова О.В. к.п.н, доц., каф. СО, ПГУТИ
11.	Рамазанова Артема Октаевича	70 О	Политический PR как строения реализации личных амбиций .	СО	Андросова С.А. ст.преп. каф. СО, ПГУТИ
12.	Раскина Анна Александровна	70 О	Интернет-технологии как инструмент продвижения личного бренда.	СО	Андросова С.А. ст.преп. каф. СО, ПГУТИ
13.	Шабашова Ксения Юрьевна	70 О	Методы продвижения товаров массового спроса в социальных сетях.	СО	Белова О.В. к.п.н, доц., каф. СО, ПГУТИ
14.	Шаповалова Марина Владимировна	70 О	Анализ эффективности деятельности рекламного агентства по продвижению бренда.	СО	Белова О.В. к.п.н, доц., каф. СО, ПГУТИ
15.	Шарипова Анастасия Руслановна	70 О	«Черный» PR и инструменты защиты личного имиджа, бренда, компании.	СО	Андросова С.А. ст.преп. каф. СО, ПГУТИ
16.	Шаровский Алексей Михайлович	70 О	Средства продвижения парфюмерной продукции на региональном рынке.	СО	Морозова Г.А. к.ист.н, доц., каф. СО, ПГУТИ
17.	Штырлин Павел Владимирович	70 О	Современные PR-инструменты формирования имиджа компании.	СО	Андросова С.А. ст.преп. каф. СО, ПГУТИ

1	2	3	4	5	6
18.	Григоров Михаил Викторович	70 О	Разработка программы интернет-продвижения сайта Приёмной комиссии.	СО	Морозова Г.А. к.ист.н, доц., каф. СО, ПГУТИ
19.	Сергеева Ксения Михайловна	70 О	Совершенствование сайта как коммуникационного ресурса компании в сети Интернет (на примере Колледжа Связи при ПГУТИ).	СО	Жесткова Н.А. к.п.н, доц., каф. СО, ПГУТИ

Декан факультета заочного обучения, доцент

В.В. Пугин